



# Atalante

L'ESPRIT TREK

DOSSIER DE PRESSE 2024





# SOMMAIRE

**L'édito de Benjamin IOAN, directeur d'Atalante**

**Atalante, précurseur du voyage à pied**

*Notre histoire*

**Spécialiste du voyage à pied en petit groupe**

*Notre mission et nos valeurs*

**Atalante, l'esprit trek**

*Notre gamme de voyages*

**Un réseau d'agences locales intégrées**

*Notre particularité*

**Atalante, entreprise à mission**

*Notre engagement pour un tourisme responsable*

**Contact**



© Maygutyak



**EDITO DE BENJAMIN IOAN,**  
Directeur d'Atalante

***“La vie, ce n’est pas seulement respirer, c’est aussi avoir le souffle coupé” Alfred Hitchcock***

“Bivouaquer face aux plus belles montagnes du monde, briser la barrière de la langue en éclatant de rire dans une case enfouie au cœur de la jungle, marcher en équilibre sur la crête d’une grande dune ou progresser sur les pentes d’un sommet de haute altitude, le point commun de ces pratiques tient dans un mot : le trek, une philosophie de voyage.

Atalante est le spécialiste du voyage à pied en petit groupe depuis 1986. Marcher à travers les immensités, dormir en bivouac, atteindre un sommet, être accueilli chaleureusement dans un petit village isolé... Ces efforts, ces sensations et ces émotions constituent l’essence-même du voyage à pied : c’est ce qui nous attire depuis plus de 35 ans autour du monde.

Nous mettons un point d’honneur à favoriser les interactions positives qui naissent au sein de nos petits groupes, lors de nos treks. Entre nos voyageurs marcheurs d’abord, dont la communauté grandissante partage la même passion. Avec nos guides locaux ensuite, toujours enclins à faire partager avec enthousiasme leurs cultures et traditions. Avec les habitants de chaque pays enfin, lors d’un repas pris chez eux, ou même plus fugacement au détour d’un chemin.

Cela fait plus de 35 ans que nous mettons les bienfaits de la marche au cœur de notre métier, de nos traces. C’est avec passion et conviction que nous continuerons encore longtemps sur ce même chemin, et qu’au-delà de respirer sur les sentiers du monde, nous espérons que vous aurez le souffle coupé à nos côtés.”



# ATALANTE, PRÉCURSEUR DU VOYAGE À PIED

## Notre histoire

À l'origine d'Atalante en 1986, Frédéric Faure et Christophe Leservoisière, deux voyageurs passionnés, proposent de découvrir une destination grâce au trek, hors des sentiers battus. Peu répandue dans les années 80, ce type de voyage séduit rapidement les adeptes de la marche à pied et Atalante diversifie rapidement son offre.

En tant que précurseur et spécialiste du trek, Atalante est notamment à l'origine de l'ouverture de la voie Machame au Kilimandjaro, en 1989. Puis, en 1990, elle réalise les premiers treks d'exploration entre le lac Turkana dans le nord du Kenya et le delta de l'Omo en Ethiopie.

Conscients des enjeux environnementaux et sociétaux, Atalante va entreprendre plusieurs actions afin de renforcer son engagement pour un tourisme responsable. La Charte Éthique du Voyageur, en 1995, saluée par l'ensemble de la profession, sera le point de départ de la création de l'association Agir pour un Tourisme Responsable, en 2004. Puis s'ensuivra le développement d'agences locales intégrées, aux quatre coins du monde, portant son nombre à une trentaine en 2023.

La récente promulgation d'Atalante en tant qu'entreprise à mission vient concrétiser son engagement fort depuis ses débuts. Notre vision ? Créer une communauté de voyageurs et de professionnels partageant la vision d'un tourisme positif, responsable et respectueux de la Terre et des hommes, en faisant découvrir le monde à pied.



# CHIFFRES CLÉS



**6 000**

Voyageurs par an

**450**

Guides locaux

**38**

Ans d'expérience

**30**

Agences locales

**96**

Destinations

# SPÉCIALISTE DU VOYAGE À PIED EN PETIT GROUPE

## Notre mission et nos valeurs

Faire découvrir des espaces naturels remarquables, de manière responsable, grâce au voyage à pied, telle est la mission d'Atalante.

Pour cela, Atalante organise des voyages en petits groupes rassemblant des voyageurs partageant la même vision du voyage et le même goût de la marche à pied.

Que ce soit lors d'un trek dans les dunes du Sahara en Mauritanie, le long de la caldeira du volcan Bromo en Indonésie ou encore l'ascension du Kilimandjaro en Tanzanie, les voyageurs partagent des expériences uniques, riches en émotions.

Bien plus que la découverte des paysages, de la faune et de la flore, le trek apparaît comme une philosophie de voyage, une véritable reconnexion à la nature et un retour à l'essentiel.



Avec des groupes volontairement limités à 15 personnes, des liens forts se créent entre les voyageurs, avec les populations locales et le guide.

Professionnels expérimentés, les guides sont formés en interne et en tant qu'experts locaux francophones, ils connaissent parfaitement le terrain et la culture du pays. Véritables passeurs de savoir, ils ont à cœur de transmettre leurs connaissances et sont le lien privilégié avec les populations locales.

Atalante propose des voyages accessibles à tous afin d'amener chacun des voyageurs à vivre intensément, à leur niveau, une expérience unique grâce au trek, dans le respect de la nature et des hommes.



# ATALANTE, L'ESPRIT TREK

## Notre gamme de voyages



Dans près de 96 pays, Atalante propose des voyages randonnées et treks de niveaux variés, définis selon un système de chaussure, allant du séjour découverte avec seulement quelques heures de randonnée par jour au trek plus engagé.



### VOYAGES EN PETIT GROUPE

S'adressant aussi bien aux voyageurs néophytes qu'expérimentés, Atalante propose des voyages en petits groupes adaptés au niveau de chacun. En famille ou entre amis, il est tout à fait possible de privatiser le voyage, pour vivre une aventure en toute intimité.

### VOYAGES EN FAMILLE

Dès 4 ans, il est possible de partir en voyage d'aventure en famille chez Atalante ! Selon l'âge des enfants, le rythme et l'intensité des circuits sont adaptés. En complément de la randonnée, d'autres activités sportives et culturelles sont proposées.

### VOYAGES EN LIBERTÉ

En couple, en famille ou entre amis, à partir de 2 personnes, les voyageurs peuvent partir en toute autonomie, avec un roadbook comme guide pour suivre leur itinéraire.

### VOYAGES SUR MESURE

En couple, en famille ou entre amis, les voyageurs peuvent personnaliser un circuit déjà existant ou en créer un selon leurs envies et leur budget.

# POURQUOI VOYAGER AVEC ATALANTE ?



## SÉRÉNITÉ

Les équipes Atalante, expertes et passionnées du voyage d'aventure, mettent tout en œuvre pour faire vivre une expérience unique au cœur des grands espaces naturels aux voyageurs. Disponibles et à l'écoute, elles accompagnent le voyageur avant, pendant et après son voyage.

## EXPERTISE

En plus de 38 ans d'existence, Atalante a enrichi son expertise au fil des années grâce aux kilomètres parcourus, à ses agences locales intégrées et aux retours d'expériences de ses voyageurs. Ses collaborateurs partent régulièrement sur le terrain afin de parfaire leur connaissance des différentes destinations et vivre la même expérience que les clients.





## RESPONSABILITÉ

Respecter les environnements traversés ainsi que les populations rencontrées sont des éléments centraux dans la démarche de l'entreprise. Choisir de partir en petit groupe, appliquer le principe du "Leave No Trace", compenser les émissions carbone des trajets aériens, participer au développement des économies locales sont autant d'actions qu'Atalante met en place au quotidien.

## SÉCURITÉ

Les guides sont formés en interne et grâce aux bases locales intégrées, Atalante dispose de son propre matériel nécessaire aux activités, entretenu et vérifié chaque année. Pour tous les voyageurs, une assistance téléphonique d'urgence est disponible 7j/7-24h/24.



# UN RÉSEAU D'AGENCES LOCALES INTÉGRÉES

Notre particularité

Depuis 2015, ce sont plus d'une trentaine d'agences locales qui se sont développées aux quatre coins du monde. Dans chaque agence, un responsable coordonne les équipes de guides sur le terrain, assure le bon entretien du matériel, entretient des relations privilégiées avec les populations locales et est le lien indispensable avec les équipes en France. Ces experts locaux, outre la connaissance parfaite du terrain et de la culture du pays, sont des contacts privilégiés pour les conseillers, afin de répondre au mieux aux besoins et aux attentes des voyageurs.

Bien plus qu'une équipe sur place, une agence locale est une partie intégrante de l'entreprise, permettant à Atalante de concevoir et de réaliser ses voyages de A à Z, sans intermédiaire.



Açores, Argentine, Baléares, Bolivie, Canada, Canaries, Cap Vert, Chili, Costa Rica, Crète, Cuba, Ecosse, Egypte, Espagne, Finlande, France, Grèce, Groenland, Inde Himalayenne, Indonésie, Irlande, Islande, Italie, Jordanie, Madère, Maroc, Népal, Norvège, Oman, Pérou, Réunion, Sicile, Spitzberg, Vietnam



# ATALANTE, ENTREPRISE À MISSION

## Notre engagement pour un tourisme responsable

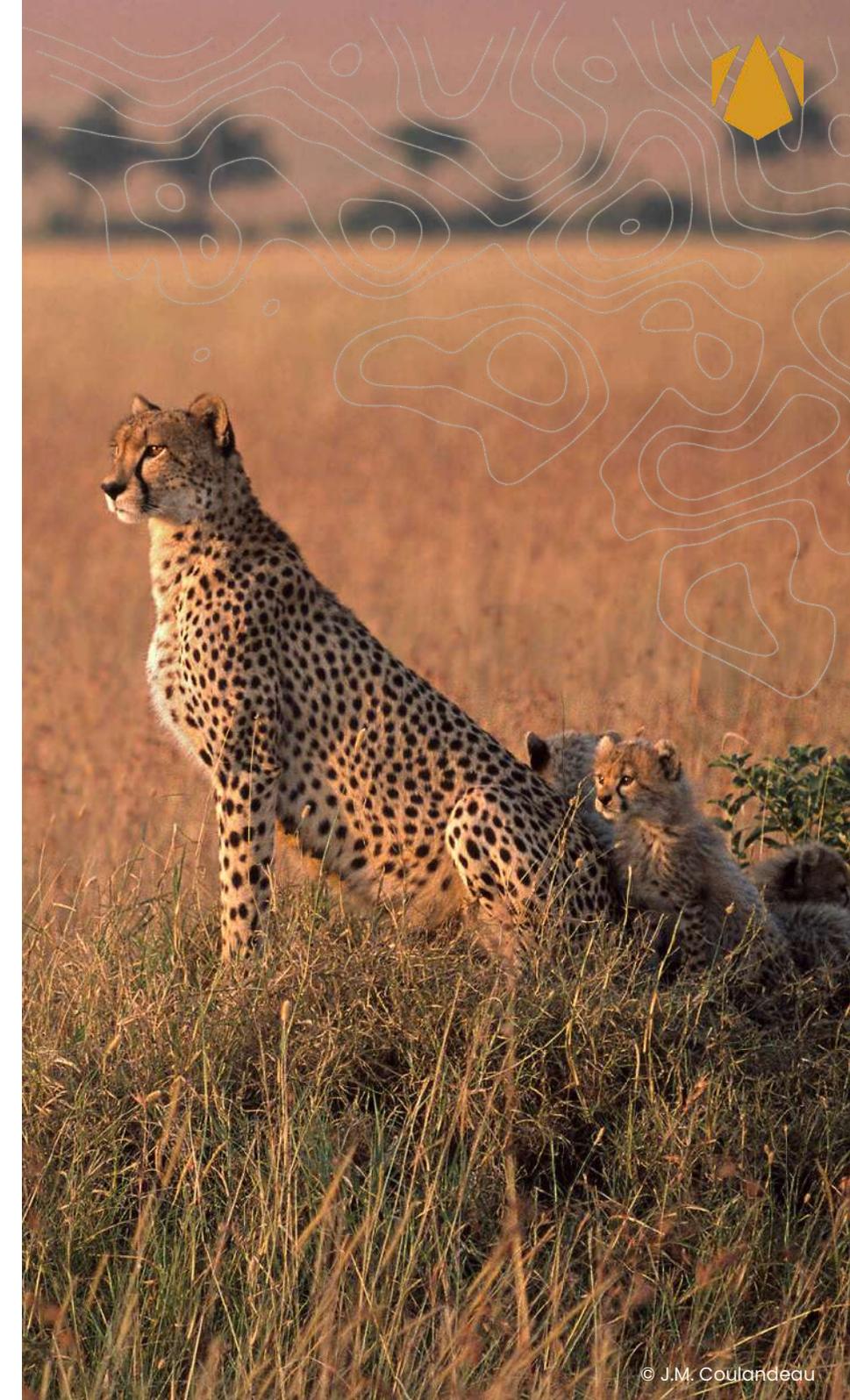
Conscient des enjeux environnementaux et sociétaux, et soucieux de s'investir pleinement en faveur d'un tourisme responsable, Atalante a entrepris de mettre en place plusieurs actions en ce sens.

- **La Charte du Voyageur Responsable**

Inspirée de la charte Éthique du Tourisme de l'ONU, la Charte du Voyageur Responsable s'articule autour de 3 grands objectifs : préserver l'environnement, développer l'humain et créer de la valeur durable et partagée.

- **La contribution carbone des trajets aériens**

Atalante investit dans le développement de projets d'énergies renouvelables dans des pays en voie de développement, tels qu'un parc éolien en Chine, une centrale hydroélectrique au Brésil et au Chili, ou encore une zone de préservation forestière en Tanzanie.

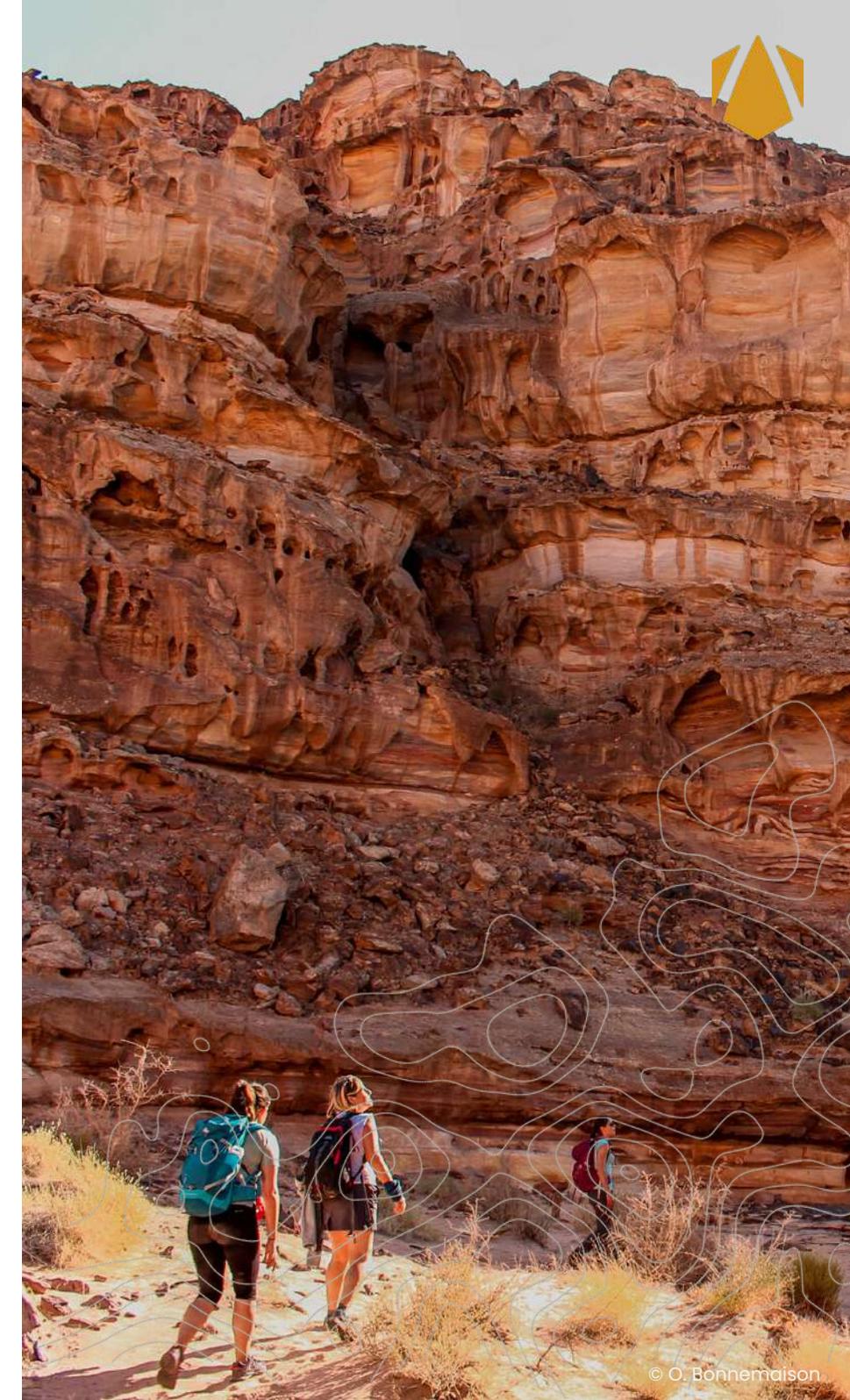


- **Des actions terrain pour soutenir et s'impliquer dans les économies locales**

En complément des investissements financiers, l'entreprise a souhaité s'investir humainement dans le développement local des pays où se trouvent ses agences locales. Chacune travaille en collaboration avec une ONG locale et les équipes consacrent une partie de leur temps de travail à des actions sur le terrain. Depuis 2021, notre agence locale en Indonésie participe au nettoyage des plages en partenariat avec l'association Trash Hero.

- **La certification BCorp**

Depuis 2022, Atalante s'est engagé dans le processus de certification BCorp. Ce label vise à certifier les entreprises qui intègrent dans leur modèle économique des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux avec la volonté de développer un modèle d'affaires à impacts positifs. Afin d'ancrer la prise en compte de ces enjeux dans le développement de l'activité de l'entreprise, Atalante est devenue, en 2022, entreprise à mission.





© I. Fabre

## CONTACT PRESSE

Stéphanie PELLET

[stephanie.p@atalante-huwans.com](mailto:stephanie.p@atalante-huwans.com)

04.81.68.55.78

